

新ホームページ「和歌山大学経済学部同窓会 柑芦会」閲覧件数分析表

(件数カウント期間：令和3年11月26日～令和4年2月25日)

1. 月別訪問者数

年月	訪問数	期間
2021年11月	73	(11/26～30)
2021年12月	139	(12/1～31)
2022年1月	251	(1/1～31)
2022年2月	317	(2/1～25)
計	780	

月別訪問者数：同一人物が、同月にHPを訪問しても、カウントは1回のみ。また複数の記事を読んでもカウントは1回のみ。但し月を跨ぐと訪問者数は複数回のカウントとなる。

記事別閲覧累計件数の内、トップページのサブコンテンツ「100周年記念事業について」のカウントはトップページを閲覧すると全て「同事業について」の閲覧件数となるシステムである。正確な閲覧件数を把握するためにも他記事と同様に、トップページのサブコンテンツ「100周年記念事業について」は2/18に削除し、その後は新着情報とメインコンテンツ「経済学部創立100周年記念事業等」に掲載することとした。このためトップページをクリックすると「ホーム」閲覧件数として、以後計上される。

2. 記事別閲覧累計件数

調査時点	R40225	
閲覧上位15記事	閲覧累計件数	比率(%)
100周年記念事業について	526	22.9%
リンク集	126	5.5%
柑芦会について	101	4.4%
同期会・同好会	96	4.2%
支部	89	3.9%
経済学部創立100周年記念事業等	88	3.8%
事務局からのお知らせ	84	3.7%
役員一覧	72	3.1%
住所異動・変更	63	2.7%
本部ニュース31号(2022年2月号)	60	2.6%
支部所在地一覧	60	2.6%
柑芦会年報・ニュース	56	2.4%
和歌山大学経済学部後援会	55	2.4%
会長挨拶	49	2.1%
大阪支部メールニュース	48	2.1%
閲覧上位15記事閲覧累計	1,573	68.4%
(全記事閲覧累計)	2,300	

記事別閲覧累計件数：同一人物が同月に複数回同一記事を読めると、複数回のカウントとなる。また複数の記事を読めると、その記事毎に閲覧数のカウントとなる。なお開設日以降の閲覧累計である。

記事別閲覧累計件数は閲覧上位15位までを表示。